

ARQUITECTURA | CONSTRUCCIÓN | MATERIALES

# PROARQUITECTURA

Nº 172 | FEBRERO 2023

pro  
tien  
das  
editorial



## PROYECTOS

Centro Integral del Transporte de Metro de Madrid (CIT)  
Jardín 1  
Clínica Girona  
PMMT

## ENTREVISTAS

b720 Fermín Vázquez Arquitectos  
Touza Arquitectos  
Aidhos Arquitec  
Ábalos + Sentkiewicz

## REPORTAJES

Equipamiento del baño  
Pavimentos y revestimientos  
Calderas, ACS y componentes



# Equipamiento del baño

ADAPTADOS A LAS CIRCUNSTANCIAS

Ya hace tiempo que el baño dejó de ser el gran olvidado de la casa, esa estancia medianamente iluminada en la que únicamente pasábamos segundos de nuestro día a día. En la actualidad, se ha convertido en un territorio en el que sentirnos a gusto, relajados y cómodos, es decir, en nuestro spa particular. Además, con una sociedad cada vez más preocupada por el futuro, la renovación de estas estancias no solo tiene presente la estética y la comodidad, sino que a estos se suma la calidad, la tecnología y, especialmente, la sostenibilidad.



Foto: Kaldewei





Foto: Geberit

El baño es una de las estancias principales y más personales del hogar. Ese es tu espacio, donde te sitúas frente al espejo, sin nadie más alrededor, por regla general. Como indica Jose María Barros, Taps & Sanitary Product Manager de STROHM TEKA, es el sitio donde te preparas para salir con las pilas cargadas para un nuevo duro día, o donde disfrutas tu momento de relax y que te sirve para disfrutar, relajarte y tonificarte tras volver de esa dura jornada. En este sentido, “para diseñar un baño, indiscutiblemente, se debe saber qué uso tendrá y para cuántas personas, cuáles son las necesidades específicas del usuario y las preferencias estéticas de éste. Es importante pensar, también, que cuando hablamos de baño hablamos de agua, y de garantizar el disfrute de ésta. Por ello, los productos que se elijan deben estar pensados para cumplir con esta función y aportar máximo confort, además de para un uso responsable y sostenible de los recursos ahorrando el máximo de agua y energía”, analiza Gemma Monràs, Product Manager Core de GROHE España. En este sentido, José María Barros continúa explicando que a la hora de crear un baño, la funcionalidad, el diseño y la durabilidad son tres factores fundamentales a tener en cuenta. “Todos los elementos que encontramos en un baño, desde los muebles hasta la grifería, pasando por las luces o las columnas de ducha, tienen una labor fundamental y el baño no se entendería sin ellos”.

Así pues, en opinión de Jordi Soler Forn, director general de Ramon Soler®, la distribución de cualquier cuarto de baño dependerá del tamaño de la habitación, su forma, las características estructurales y de la instalación (ventanas, puertas, instalación de agua y luz, etc.), así como de las

necesidades de las personas usuarias y los elementos que se quieran añadir. En su opinión, “el objetivo es conseguir aprovechar cada centímetro del espacio de forma óptima y equilibrada, a través de la unidad y coherencia de todos los elementos. Si contamos con un espacio amplio, las opciones son infinitas”. Siguiendo con esta línea, Joel Velasquez, Country Manager España y Portugal de Kaldewei, considera que el espacio es nuestra limitación y nuestro punto de partida. “El diseño permite organizar el equipamiento e instalaciones necesarias según la funcionalidad que se le vaya a dar al baño y el gusto del propietario. Hoy en día los programas de diseño permiten realizar simulaciones para que el cliente pueda visualizar las diferentes propuestas antes de la ejecución”. Sin embargo, el reto suele plantearse cuando el espacio es reducido. En este caso, desde Ramon Soler® creen que la mejor forma de optimizar este tipo de espacios es escoger una buena paleta de color, equilibrar volúmenes entre elementos; por ejemplo, una buena opción es optar por baldas, estantes con estructuras ligeras, añadiendo almacenaje en las partes superiores o escogiendo griferías minimalistas de dimensiones controladas que, además, cuentan con sistema de instalación sin herramientas Tool Free, facilitando su montaje en cualquier espacio. Todos estos “trucos” en un baño reducido pueden ayudar a dar una sensación de amplitud. En relación a esto, desde STROHM TEKA añaden que cuando se diseña un baño

siempre tenemos en mente que los elementos que lo integran deben estar adaptados a nosotros. “Si es nuestro espacio, queremos que refleje lo que somos. Es por ello que un aspecto indudable es que la tecnología cada vez está más presente en el equipamiento del baño, como lo está en nuestra vida cotidiana”.

Pero lo que está claro es que la comodidad de uso y el diseño continúan siendo los dos ejes sobre los que pivotan todas nuestras propuestas. “Nuestra fórmula es la conjunción entre materiales, forma y función. Esto significa persistir en el uso de los mejores materiales disponibles que nos permitan dar forma a las ideas de nuestros diseños y que, a la vez, maximicen la comodidad y el placer en la experiencia del consumidor final”, define Toni Reyes, director comercial de Novellini Alugás. A lo que Jose María Barros añade que, a la hora de organizar los diferentes elementos, tenemos en cuenta factores como los colores, los materiales y el espacio para encontrar el equilibrio perfecto entre estética y resistencia. “Finalmente, la limpieza y todo lo que la facilite es fundamental para hacer de un baño un espacio cómodo para el cliente, de modo que trataremos, no solo de dar con soluciones estéticas, sino con aquellos elementos cuyo mantenimiento no requieran un gran esfuerzo”.

Por otro lado, Mercedes Villar, departamento de marketing (arquitecta) de Nofer Brand Group, comenta que lo más destacado estará ligado a la funcionalidad y a la sostenibilidad. “Es muy

Foto: IDEAL STANDARD



PLATO DE DUCHA KALDEWEI SUPERPLAN ZERO

# KALDEWEI

Una coreografía llena de precisión y elegancia

SUPERPLAN ZERO en acero esmaltado combina la resistencia del acero con la belleza del vidrio en un plato de ducha. Noble y elegante, se integra en la estética general del espacio.

FOTÓGRAFO Bryan Adams

Visita KALDEWEI.COM

BAILARINA ARIELLE MARTIN





Foto: DELABIE

importante que los elementos que conforman el baño sean sostenibles, mejoren el consumo de agua y energía. Por otro lado, la funcionalidad, traducido en dos niveles. Desde el punto de vista de mantenimiento, que sean productos sencillos a la hora de limpiar, por ejemplo. Y desde el punto de vista del usuario, que sean sencillos de utilizar. Ejemplos claros: griferías inteligentes, secadores ultrarrápidos, etc., a todo esto, deberemos añadir el máximo diseño posible, que es lo que hará que el baño sea especial, diferente”.

No obstante, a la hora de diseñar un baño tenemos que enfrentarnos también a la dicotomía

Foto: LAUFEN Space & Communication



público vs. privado, pues no tendrán las mismas necesidades unos y otros.

En este aspecto, Guillaume del Signore, responsable de mercado de la gama de Espacios Públicos de DELABIE, asegura que los espacios públicos y privados comparten la misma función: “garantizar una buena higiene a los usuarios. Es una de las únicas cosas que tienen en común. Por lo demás, los espacios públicos deben adaptarse a todo tipo de usuarios, el diseño debe ser neutro y evitar el vandalismo. Son limitaciones que rara vez se encuentran en lugares privados”. Algo que corrobora Jordi Soler Fornt quien destaca que ambos sectores comparten ciertas necesidades, deben garantizar la higiene, la seguridad del usuario y el ahorro de recursos. Sin embargo, “se diferencian en la escala a la que deben ser capaces de cubrir estas necesidades. En los baños públicos el servicio debe ser óptimo para una gran cantidad de personas al mismo tiempo y asegurar el uso ergonómico a cualquier persona, es decir, debe ser universal”. En resumen, y en líneas generales, “como elemento común tenemos la funcionalidad, básica, hoy, para cualquier baño que se precie. A partir de ahí, obviamente, los objetivos para ambos casos son totalmente diferentes”, determina Mercedes Villar.

Así pues, por ejemplo, Alfredo Cabezas, director de Marketing y Comunicación de Geberit, detalla que, en los proyectos de

edificios públicos, actualmente, el concepto de interiorismo es global, tiene en cuenta el establecimiento en su conjunto para que cualquiera de sus espacios transmita al cliente la imagen o la experiencia concreta que ese negocio quiere proyectar. Un restaurante o un hotel que hayan cuidado su diseño interior habrán dado tanta importancia a las salas comunes, como a los salones privados, la zona de bar, los baños y las habitaciones en el caso de los hoteles, por supuesto. “Los baños han ido ganando en relevancia y, de hecho, se han convertido en lugares que generan expectativa. Cuando entramos en la habitación del hotel, por ejemplo, casi de inmediato vamos a ver cómo es el baño. Los interioristas lo saben y, cada vez más, incorporan en los baños innovadores detalles para sorprender a los futuros usuarios. Es necesario incorporar soluciones que aportan valor añadido como inodoros sin rebordes en el interior, inodoros bidé, sistemas de eliminación de olores incorporados en el propio inodoro, etc.”.

Mientras tanto, añade que el baño privado ya depende más del usuario que encarga el proyecto. “Lo importante es dar a conocer al usuario las soluciones innovadoras que ofrece el mercado. Más allá de ofrecer ideas para el resultado estético del baño, que también, el profesional debe ofrecer asesoramiento para que el usuario se sienta bien orientado y seguro en sus decisiones. Hay que tener en cuenta que la media de duración de un baño es de entre 15-25 años, así que es importante asesorar bien a quien emprende una reforma para que su baño vaya a resultarle confortable y eficaz durante mucho tiempo”.

Igualmente, desde Nofer detallan que, en un baño público, además de la funcionalidad, son básicos la seguridad y el ahorro, tanto de agua como energético. Además, “al ser baños de uso intensivo, la durabilidad de los materiales será determinante, por eso es tan demandado el acero inoxidable. En un baño privado, eso pasa a un segundo plano y primará además de la comodidad, el diseño, capacidad, etc.”.

Está claro que los objetivos en ambos espacios son completamente diferentes. “Un baño privado es un espacio enfocado a la intimidad personal, donde prima el confort, la comodidad y donde el diseño también será un elemento importante. En cambio, en los espacios públicos, lo prioritario es el coste, la practicidad, la durabilidad y resistencia de las piezas que lo compongan, sin olvidarnos de la sostenibilidad y los elementos que mantengan la higiene y el ahorro en todo momento, como las griferías con sensor”, continúa explicando Mó-





Foto: Brabantia Spain

nica García Rodríguez, Head of LAUFEN Space & Communication de LAUFEN BATHROOMS.

En este sentido, en cuanto a equipamientos se refiere, “ambos sectores se beneficiarán de materiales de calidad y sistemas con funciones de higiene, seguridad y ahorro”, explica Jordi Soler Fornt. No obstante, considera que, en un baño privado, se debe tener en cuenta, además, la creciente necesidad de ofrecer soluciones para el autocuidado, la desconexión o relajación, a un nivel más íntimo.

Mientras que en el público “se debe conseguir que responda a necesidades como la durabilidad y la resistencia por ser espacio con gran afluencia de paso y un uso intensivo, el privado puede ser algo más personalizado y con el máximo de detalles para crear un espacio increíble: gustos, funciones y elementos adaptados 100% a nuestras necesidades personales”, describe Gemma Monràs.

Baños accesibles

Todas las personas tenemos derecho a ser independientes en todos los aspectos de nuestra vida. Por ello, en el desarrollo de un baño “la premisa principal es que la persona con algún tipo de limitación o discapacidad sienta que puede utilizar el baño para cualquier uso habitual, como lo haría una persona sin ninguna limitación. Un baño bien adaptado es una perfecta muestra de integración. Los elementos clave son la accesibilidad al inodoro, modelos específicos, altura, barras de apoyo...”, explica Carlos Banuls, departamento de prescripción de Ideal Standard.

En este sentido, según detallan desde DELABIE para que un lugar sea accesible, hay que diseñarlo desde el principio teniendo esto en cuenta. “No basta añadir una barra de apoyo. Hay que pensar en instalar sistemas sanitarios a la altura adecuada, con botones fáciles de activar y situados en lugares accesibles para todos los usuarios. Por supuesto, es importante aprender sobre la discapacidad, porque con demasiada frecuencia solo pensamos en el usuario de silla de ruedas, pero hay muchísimas discapacidades que no requieren todo el mismo enfoque”. En este sentido, el reto, aún hoy, es la planificación previa. “En edificios es necesario un diseño previo a la construcción, para no tener que modificar después o ‘adaptar’: puertas ligeramente más anchas, espacios suficientemente

grandes por los que podría moverse una silla de ruedas sin necesidad de mucha maniobra... Y no solo estructurales, la domótica también ayuda muchísimo a que las viviendas se conviertan en un espacio más ‘fácil’ y práctico. Ya no hará falta bajar las persianas o el toldo manualmente, basta con pulsar un botón. También podemos apagar y encender las luces desde nuestro teléfono, sin necesidad de desplazarnos”, analiza Gemma Monràs.

De esta manera, para que un baño sea accesible a un mayor número de personas, incluso con movilidad reducida, “debe prevenir las incomodidades e inconvenientes que puedan surgir el día a día, teniendo en cuenta que el uso del baño debe poder ser ágil, cómodo y sin complicaciones”, indican desde Ramon Soler®. Está claro que “un baño accesible, por definición deberá contar con productos que garanticen la utilización por parte de los usuarios con alguna limitación, y mejorar su experiencia de uso. Para ello, existen diferentes elementos diseñados especialmente para adaptarse a todas las necesidades”, añaden desde el departamento Marketing de Roca.

En este sentido, para conseguirlo hay que tener presente muchos aspectos relevantes. Por un lado, “la estructura del baño, el espacio debe asegurar el completo desplazamiento del usuario en el interior del baño, en situaciones comunes y excepcionales, cualquiera que sea la circunstancia de movilidad del usuario. Por otro lado, la disposición de los elementos; la altura de estos, las dimensiones, las señaléticas, la forma de utilizarlos o activarlos, etc.”, define Jordi Soler Fornt.

Está claro que cada vez hay más demanda de adaptación de los espacios para que sean accesibles a personas con movilidad reducida. “En general, muy pocos edificios reúnen las caracte-

Foto: ACO Iberia



Pure Freude  
an Wasser



CONSTRUCCIÓN SIN RESIDUOS  
PRODUCTOS GROHE  
CRADLE TO CRADLE CERTIFIED®

Dado que los propietarios y promotores inmobiliarios dan cada vez más importancia a la sostenibilidad, GROHE busca alianzas con impacto para cumplir con los objetivos ambientales globales y los requisitos económicos de los clientes por igual.

Los productos Cradle to Cradle Certified® de nivel Gold GROHE BauEdge S-Size, GROHE Eurosmart S-Size y el conjunto de ducha GROHE Tempesta, validan el compromiso de GROHE por transformar su modelo de negocio de lineal a circular. Con todo ello, GROHE está fijando un nuevo punto de referencia dentro de la industria sanitaria en el diseño y la entrega de productos que son seguros, circulares y fabricados de manera responsable. [green.grohe.com](https://www.green.grohe.com)



Cradle to Cradle Certified® es una marca registrada del Cradle to Cradle Products Innovation Institute



terísticas necesarias para cumplir la normativa. Por no hablar de los baños de bares, restaurantes, hoteles e incluso los de edificios públicos. Hasta hace poco había muy poca conciencia al respecto, pero, en los últimos tiempos, las administraciones se han puesto manos a la obra para intentar mejorar la situación”, considera Alfredo Cabezas.

**“Lo más importante es que la persona con algún tipo de limitación o discapacidad sienta que puede utilizar el baño para cualquier uso habitual, como lo haría una persona sin ninguna limitación”, determinan desde Novellini Alugás.** “Desde nuestro punto de vista creemos que la aproximación más interesante es la del diseño universal, un producto lo más inclusivo posible para todas las personas, teniendo en cuenta la ergonomía en todos sus aspectos posibles. Sin embargo, hay casos donde el diseño universal no es apto para todos. En ese sentido, confiamos en otros agentes especializados que están dando soluciones adaptadas desde la solvencia que les proporciona su ‘know how’ específico”, determina Diego Suárez, responsable de Comunicación y Marketing de Sanycess.

Equipamiento y accesorios

Los accesorios de baño no siempre se valoran en su justa medida, posiblemente porque su compra no suele comprometer una gran parte del coste de la reforma de un baño, pero, tal y como indica Jose María Barros, son elementos indispensables para dar carácter y conseguir crear un hilo conductor en términos de diseño en el baño. De igual manera, Teresa Matas, responsable de Exposicio-

Foto: Novellini



Foto: GROHE ESPAÑA

nes de COYSA SANITARIOS, explica que, pese a no ser estrictamente necesarios, lo cierto es que los accesorios son piezas indispensables para transmitir una sensación de baño completo. “Pues no solo complementan la practicidad del espacio sumando valor o facilitando la realización de alguna tarea específica. A nivel estético, también sirven para dar ese toque final y diferenciador que potencia la personalidad del baño”.

Desde Sanycess consideran que esto es reflejo de “cómo está cambiando la forma de usar el cuarto de baño, que tiene más que ver con el bienestar y con cómo

los hábitos diarios de higiene y belleza se han convertido en elementos fundamentales del autocuidado. Otra cuestión es lo que entendemos por accesorio de baño”.

Está claro que son imprescindibles para una completa experiencia del usuario. “En términos de funcionalidad y en base a la relevancia que tienen en las actividades que realiza en el baño, los accesorios son elementos que ayudan a completar rutinas de aseo y autocuidado. Por ejemplo, toalleros o jaboneras, portarrollos y escobilleros, que además pueden acompañar y formar parte de los elementos decorativos del espacio”, definen desde Ramon Soler®. En resumen, “los accesorios son lo que completa y mejora las piezas principales de un baño como puede ser el lavabo o la ducha. Hacen que la ‘experiencia del usuario’ mejor”, analizan desde Nofer.

**Iluminación:** Al igual que el color, la luz es otro elemento con una tremenda influencia con el cómo se percibe un cuarto de baño. “Sus propiedades pueden ser utilizadas para realzar las cualidades del espacio o, por el contrario, atenuarla. La iluminación se convierte en el eje central de espacios en los que se pretenden transmitir sensaciones y es algo que cada vez más se cuida en los baños privados”, analiza Teresa Matas. En este aspecto, Jordi Soler Fornt destaca que la iluminación tiene dos funciones relevantes en el interiorismo de un baño. Por un lado, su parte más funcional, imprescindible para un correcto uso de éste y una experiencia cómoda y funcional. Si no contamos con luz natural, escoger una adecuada iluminación artificial es muy importante para que la persona usuaria pueda hacer uso y completar

Therm-box

# DESIGNED AND PRODUCED IN BARCELONA



Un único cuerpo empotrado para los grifos termostáticos de ducha de Tres. Therm-box es el sistema empotrado de Tres para los grifos termostáticos de ducha. Control total de la temperatura con un diseño compacto. Se puede adquirir la caja empotrada y la parte vista por separado; de esta manera, la planificación de la obra se simplifica y se gana en eficacia.

www.tresgriferia.com

# TRES



sus actividades de forma óptima y satisfactoria, ya no solo en lo que respecta a la tonalidad del color de la luz; si es más fría o cálida, también en su ubicación (por ejemplo, la luz frontal es la mejor para la zona del lavabo y el espejo), el tamaño de los apliques, los reflejos que puedan generarse, etc. Por otro lado, también parte de la decoración del espacio, porque condicionará aspectos como la proyección y aspecto de los colores o las sensaciones y emociones que se generen en el espacio. Influye incluso en el aspecto de las griferías y en cómo estas resalten. En este sentido, Mónica García Rodríguez añade que una buena iluminación es muy importante en el cuarto de baño, ya que es un elemento clave para transmitir una atmósfera agradable y relajante. "Normalmente, lo ideal es combinar varios puntos de luz, una general y una más focal, en la zona del espejo o tocador, tratando siempre que incida de forma indirecta, además de tratar de tener también una fuente de luz natural". Por otro lado, es frecuente que el baño no ofrezca la luz suficiente para realizar con comodidad las distintas actividades de aseo personal. Así, para conseguir una buena iluminación, Alfredo Cabezas indica que es importante optar por espejos con luz directa e indirecta que crean un ambiente agradable y, al mismo tiempo, iluminan bien la zona del lavabo. "Existen soluciones de espejos y armarios con espejo con iluminación integrada, diseñada con diferentes fuentes de luz, que reflejan la imagen sin sombras, a la vez que iluminan todo el baño. También permiten la regulación de la intensidad y tipo de iluminación de manera muy intuitiva y fácil de operar con la mano o desde apps instaladas en el smartphone. En los casos más sofisticados, incluso, la luz se vuelve automáticamente más fría cuando la luz del am-



Foto: NOFER BRAND GROUP

biente es más brillante y cálida cuando es más tenue".

**Grifería:** actualmente coexisten en el mercado diversos tipos como "monomando, bimando, termostáticas, y en el uso público, temporizados y con sensor. Las griferías monomando son las más utilizadas por su facilidad de uso, tanto para apertura y cierre como para mezclar agua fría y caliente, como por su durabilidad. Son utilizadas sobre todo en lavabo y cocina. La grifería termostática, usada fundamentalmente en baño y ducha, permite una mayor estabilidad y control sobre la temperatura del agua. Las griferías temporizadas y con sensor aportan características de confort, higiene y ahorro en el consumo", describe Pascal Guillén, director de Marketing de Feliu Boet.

**Grifería monomando:** tal y como indican desde GROHE España son una revolución en términos de ahorro de agua, sobre todo al incluir las tecnologías como el regulador de caudal y la apertura en agua fría.

**Baterías:** "en el caso de solo querer agua fría, son ideales: accionamos el mando correcto y ya lo tenemos. En el momento en el que se busca el uso de agua caliente o templada, la cosa se complica: el usuario debe 'jugar' con las dos llaves hasta dar con la temperatura deseada, lo

que en muchas ocasiones deriva en un gasto innecesario de agua", analiza Gemma Monrás.

**Griferías electrónicas o con sensores:** "con la COVID ha aumentado la demanda de grifos automáticos sin contacto por razones de higiene. La higiene en los espacios públicos se ha convertido en un problema importante que influye totalmente en la elección de los productos", describe el responsable de Mercado de la gama de Espacios Públicos de DELABIE. Además, la Product Manager Core de GROHE España explica que el sensor detecta el momento en el que las manos se acercan al grifo, abriéndolo automáticamente. Si deja de detectar movimiento, transcurrido un determinado tiempo, se corta el flujo de agua de forma automática. "De esta forma nos aseguramos de usar el agua estrictamente necesaria, además de evitar los pequeños descuidos. Adicionalmente, otra grifería especial ideal para lugares públicos es la temporizada, permite prefijar un periodo de tiempo de uso evitando así un gasto innecesario de agua". En opinión del director de Marketing y Comunicación de Geberit son una de las propuestas más prácticas que existen en el mercado para conseguir baños higiénicos y eficientes. Se trata de grifos sobre encimera o murales que, aparte de un diseño atractivo, ofrecen más espacio para lavarse las manos, facilitan la limpieza del baño y mejoran la higiene, en comparación con los grifos estándar convencionales. Además, añade que "la salida del chorro de agua está situada a una altura muy superior a los modelos tradicionales, lo que deja más espacio para lavarse las manos, evita el contacto con el grifo y, por tanto, mejo-

Foto: Feliu Boet



## EXTIENDE EL DISEÑO

Completa el diseño del baño con la nueva colección de estantes de ducha. Más de 30 posibilidades a tu alcance.



Explora tu mejor opción



### EVLUX SHELF

Estantes de ducha para obra nueva y renovación.



### EVLUX

Sistemas de ducha con Impermeabilización. De 60 a 180 cm.

Visítanos en **CEVISAMA**  
Del 27 de febrero al 3 de marzo  
Stand A46 N3-P1.



www.estilguru.com



ra la higiene y el confort. Y con el modelo mural, como los grifos no estorban en la encimera, todo resulta mucho más fácil de limpiar. Su instalación y mantenimiento resultan muy fáciles. En resumen, se trata de una solución ideal tanto para baños públicos como para baños de hoteles, restaurantes e incluso para los de viviendas particulares, tanto si el proyecto es de reforma como de obra nueva”.

**Grifería termostática:** esta tipología presenta varias ventajas. “Primero de todo y la más clara: el control de caudal y temperatura es preciso y rápido por lo que se ahorra agua y energía. Son griferías que permiten reaccionar frente a las variaciones de presión, por lo que tanto el caudal como la temperatura del agua serán constantes durante toda la ducha sin riesgo a escaldamientos. Son la opción ideal para cualquier baño o ducha del hogar ya sean empotrados o vistos según el diseño del baño”, expone Gemma Monràs.

No obstante, aun habiendo esta diversidad de tipologías, desde DELABIE consideran que hoy en día existe un problema con la grifería en espacios públicos: seguimos viendo con demasiada frecuencia grifos destinados a ser instalados en casa que se instalan en lugares muy frecuentados. “Esto es un error porque conduce al derroche de agua, a un mantenimiento frecuente y, a la larga, a una sustitución completa y costosa de los productos. Es mejor elegir grifos adecuados para espacios públicos, como grifos temporizados o electrónicos diseñados para más de 200 usos al día”.



Foto: Ramon Soler®

Por otro lado, en cuanto a las tendencias, los tradicionales acabados en el baño público han dado paso al color. Cada vez es más habitual el uso de color en los accesorios de baño. “Desde el ya básico negro, elegante y adaptable a todos los espacios hasta los tonos metalizados más innovadores. En cuanto a materiales, en el equipamiento de baños públicos el material por excelencia es el acero inoxidable, por su resistencia, durabilidad e higiene. No obstante, los nuevos materiales a base de resinas acrílicas se están imponiendo en los lugares donde

se quiere cuidar el diseño, ya que además de ser materiales muy duraderos, tienen un aspecto muy actual e integrable en cualquier entorno”, define Mercedes Villar. Sin embargo, tal y como indica Pascal Guillén, independientemente del estilo, del acabado, o de cualquier valor estético, “consideramos que la sostenibilidad del producto es un factor determinante. Desde hace algunos años, todos nuestros nuevos modelos se desarrollan bajo criterios sostenibles de ahorro de agua y energía”.

En el momento de elegir un tipo de grifería u otro hay que tener presente las características del espacio. “Principalmente, debe hacerse un planteamiento global del diseño de la estancia en cuestión y de los aspectos técnicos, por ejemplo, el tamaño de la estancia, la decoración o la instalación de agua. Esto determinará la forma o los acabados que queremos escoger, que funciones debe cumplir la grifería y/o si existen condiciones que limiten la utilización de ciertos sistemas de instalación”, explica Jordi Soler Fornt.

Concretamente, indica que, para la elección de la grifería de lavabo, es importante tener en cuenta el lavamanos: si es formato sobre encimera o irá empotrado en ella, si tiene forma de bol o es rectangular, etc. También, la superficie o elemento donde se piensa colocar la grifería; puede que sea un mueble, estante o directamente en la pared. Por ejemplo, si utilizamos un lavabo tipo bol, podremos optar por una grifería de caño alto para instalar sobre la encimera o bien una grifería empotrada en la pared. Pero si utilizamos un lavabo free standing necesitaremos una grifería de columna de pie. Además, es importante prestar

Foto: Nuovvo



## EL BAÑO GEBERIT UN BAÑO MEJOR

**Módulo Geberit DuoFresh**  
Eliminación de olores inteligente y silenciosa en los pulsadores Sigma.

**Geberit Wall Drain**  
Ducha innovadora que desagua por la pared.

**Geberit AquaClean**  
Higiene íntima tan sólo con agua con la gama de inodoros bidé.

**Colección el Baño Geberit**  
Seis series de sanitarios, espejos y muebles suspendidos.

Soluciones empotradas y suspendidas de calidad para un baño mejor en espacio, limpieza e innovación. Descubre el diseño que cumple su función. Consigue con Geberit, un baño mejor. Consúltanos en el 900 23 24 25.

[www.geberit.es](http://www.geberit.es)

DESIGN  
MEETS  
FUNCTION



especial atención a las medidas y la posición de todos los elementos que acompañarán a la grifería (paredes, muebles, espejos...) y seleccionar aquella que encaje proporcionalmente entre dichos elementos.

De igual manera, añade que es importante poner atención a la relación entre el objeto y el usuario. Por ejemplo, "en espacios donde las personas que harán uso de la grifería son niños, quizá la mejor opción sea una grifería de tamaño estándar y mecanismos sencillos, como lo es un monomando con manetas de formas ergonómicas, acompañada de muebles y lavabos de dimensiones acordes a ellos". Otro punto importante son los aspectos técnicos. "El tipo de instalación, la estructura y disposición de los objetos en el espacio es relevante para orientar nuestra elección a la opción que mejor se adapte a cada circunstancia", concluye.

**Ducha-Bañera:** hace años era habitual que cuando no existía mucho espacio en el baño, se solicitara el cambio de la bañera por ducha, sobre todo por ducha de obra o plato de ducha a ras de suelo. "Ambas soluciones son la mejor opción para ganar espacio y dar sensación de amplitud al baño", indican desde Geberit. Desde Ideal Standard opinan que la falta de tiempo, la vida estresante de hoy día no nos permite utilizar la bañera de forma asidua, y la ducha es más ágil, cómoda y funcional. Además, requiere menos espacio, y se adapta mejor a las necesidades actuales. Está claro que depende del espacio y las necesidades. Efectivamente, "los platos de ducha son los elementos más populares y comunes, sobre todo en los baños pequeños, pero también hay quien no quiere prescindir de una bañera, con medidas



Foto: STROHM TEKA

más reducidas para no privarse de este pequeño capricho", considera LAUFEN BATHROOMS. Siguiendo con esta idea, desde Roca añaden que, aunque está la tendencia de cambio hacia los platos de ducha, ahora nos encontramos en un momento de estabilidad entre ambos formatos. "En cualquiera de las dos categorías encontramos muchos beneficios para el usuario y, gracias a los últimos avances tecnológicos, se han conseguido nuevos materiales que ayudan aún más a obtener productos de gran calidad y comodidad. Hay una tendencia al alza de bañeras exentas, que aportan un gran estilo y diseño al espacio de baño, incluso con las exentas esquineras". Anteriormente, se instalaban las bañeras con una doble función, que permitiera la ducha y el baño según la ocasión. La ten-

dencia actual es utilizar cada elemento con una única finalidad y, en este aspecto, la bañera se ha convertido en nuestro pequeño spa en casa. Esto se traduce en que el cliente solicita bañeras amplias, cómodas, pero con un toque de lujo y de diseño", continúan detallando desde Kaldewei. Está claro que la bañera nunca va a desaparecer, pero sí, en opinión de Sanycess, ha cambiado su función dentro de la vivienda y los espacios hospitality. Ya no es un producto relacionado con la higiene, sino con el bienestar. Nuestra relación con la bañera es más íntima y significativa, por eso ha cambiado de un producto commodity donde el diseño no era importante a uno donde el diseño es fundamental. Además, "si el baño es muy grande o en la vivienda existen dos baños o más, cada vez se opta por la coexistencia de los dos elementos, creando un espacio de baño y espacio de ducha. Se está tendiendo al redescubrimiento de la bañera como elemento fundamental

Foto: Roca



Foto: Sanycess



Ahorra 810 kWh equivalente a poner 165 lavadoras al año. (\*)

Ahorra más de 28.000 litros de agua al año(\*\*). Es decir, con el ahorro de 10 grifos Dessin llenaríamos una piscina olímpica

Proceso de fabricación menos contaminante con el medio ambiente.

# Dessin

Ahorro, sostenibilidad y diseño.

La grifería de la nueva colección Dessin está fabricada bajo procesos más sostenibles. Utiliza cromo III, elemento **menos perjudicial para los seres vivos**, además la grifería de lavabo se fabrica con latón sin plomo, proceso **menos contaminante para el medio ambiente**. Esta serie de grifería fomenta el **ahorro de agua** por su reductor de caudal y el **ahorro energético** gracias a su sistema de apertura en frío.



\* Cálculo realizado con una lavadora con capacidad de 7 Kg y consume 4,9 Kwh usando un programa de 1 hora. \*\*Basado en un cálculo de uso de 20 minutos diarios de grifo de lavabo para una familia de 4 personas



INCORPORANDO LA TECNOLOGÍA

Las tecnologías inteligentes ya están presentes en la vida cotidiana. “La tecnología y el I+D es algo que no para de evolucionar, también en el sector de la construcción y del baño. En el caso de los sanitarios, los shower toilets son una revolución más que novedosa que cada vez más casas ya instalan, además de otro tipo de elementos”, define Mónica García Rodríguez, Head of LAUFEN Space & Communication de LAUFEN BATHROOMS.

Por ejemplo, “para la digitalización en el ámbito de las griferías, se abre un periodo de transición en el que oferta y demanda se irán acomodando, pero no cabe duda que cada vez irán teniendo más presencia las griferías inteligentes en las nuevas edificaciones, aportando valor añadido en confort, seguridad y ahorro de agua y energía”, indica Pascal Guillén, director de Marketing de Feliu Boet. En este aspecto, Gemma Monràs, Product Manager Core de GROHE España, especifica que, con la implementación de nuevas medidas de higiene en todo el mundo, los conceptos arquitectónicos y de diseño smart desempeñarán un papel clave en la mejora de la salud y la seguridad de los consumidores tanto en espacios públicos, como en privados y esto afectará en el desarrollo y la planificación del interior de los edificios.

De igual manera, Antonio Martínez, responsable del departamento comercial y construcciones de COYSA SANITARIOS, entiende que el baño es un entorno que ha abrazado la digitalización fácilmente con la ayuda de la aparición de los asistentes de voz y las innovaciones en materia de la regulación del consumo energético. No obstante, “como sucede en el caso de las instalaciones de grifos electrónicos o inodoros inteligentes, vemos que hace falta más formación de cara a fomentar la propagación de productos en el mercado. Hay una parte del sector de la instalación que necesita formación respecto a ello o demandan que los fabricantes aporten soluciones que simplifiquen el proceso de instalación”.

Está claro que la crisis del coronavirus ha permitido aprovechar oportunidades de negocio gracias a la demanda de productos y soluciones adaptadas a las circunstancias como griferías electrónicas sin contacto, sanitarios con acabados antibacterianos, etc. “Aunque si lo comparamos con otros espacios del hogar, el baño no es la estancia en la que más domótica se incluye. Los usuarios están demandando más comodidad, y ésta la podemos ofrecer a través de estos productos que ofrecen mayor bienestar”, determina Gemma Monràs.

No obstante, con las actuales limitaciones energéticas, Guillaume Del Signore, responsable de Mercado de la gama de Espacios Públicos de DELABIE, expone que también podemos pensar que las soluciones sencillas tienen un gran futuro. “Cuanto más técnicas y complejas son las soluciones, más conocimientos técnicos y recursos financieros se necesitan para mantenerlas en funcionamiento. Desde este punto de vista, un simple grifo temporizada no consume energía y puede ser mantenido por todos”.

Foto: LAUFEN Space & Communication



para conseguir que el baño se convierta en un verdadero rincón donde relajarse. En los baños donde el espacio lo permite, se están poniendo en valor, cada vez más, los beneficios que un baño caliente aporta a la salud física y mental de las personas”, analizan desde Geberit. En definitiva, “las bañeras en España han adoptado dos caminos: bañera de acero (a veces acrílico, pero menos) para viviendas nuevas y de Mineral Solid o Solid Surface para bañeras exentas de alta carga estética. Son mundos diferentes donde el acero es práctico y no muy caro y los de carga mineral son estéticos, pero en ambos casos, es lo que están manteniendo al mercado de la bañera. ¿Puede ser que haya un futuro para bañeras de hidromasaje? Es posible, pero se lleva anunciando hace mucho tiempo y nunca acaba de llegar”, definen desde STROHM TEKA.

**Mobiliario:** “los muebles de baño son la opción más versátil para este espacio del hogar. Desde acabados lisos y clásicos, hasta colores más atrevidos, estos elementos se han convertido en una propuesta de ahorro de espacio y aprovechamiento, sin olvidar la estética”, analizan desde LAUFEN BATHROOMS. Además, desde Roca añaden que los muebles son, cada vez más, un elemento de gran protagonismo dentro del espacio de baño gracias a varios factores clave entre los que destaca el orden y el almacenaje que aportan o su diseño. Y, en relación a las tendencias, “actualmente nos encontramos con una tendencia sumamente minimalista, que evita a toda costa el ‘ruido visual’, por ello nuestros artículos de baño han sido concebidos para ser funcionales (algunos de ellos son multifuncionales y ocupan poco espacio), de calidad, es decir, fabricados con materiales resistentes a la corrosión, además de ser atemporales”, define Yara Casero, Marketing Manager de Brabantia Spain.

Foto: COYSA – MANUEL REFORMAS



ARCHITECT  
@WORK  
BARCELONA

architect meets innovations  
CCIB Barcelona  
15 & 16 marzo 2023

**EVENTO EXCLUSIVO** para arquitectos e interioristas  
con más de **350 novedades** presentadas  
por fabricantes y distribuidores  
y seleccionadas por un comisariado externo

**Tema 2023: Recursos naturales**

- **Materiales POR y PARA la Tierra** por Materialdriven
- **Pop-up Bookshop** por «la Capell»
- **Galería de fotos** por world-architects.com

**Conferencias por**

- Carlos Ferrater y Núria Ayala - OAB
- Mónica Tárrega Klein – E:1/1
- Sergi Carulla y Oscar Blasco – SCOB
- Jade Serra Alcina – Slow Studio

ENTRADA  
GRATUITA CON  
EL CÓDIGO  
11555

DESIGN & PLAN by C<sup>4</sup> © CREATIVE4

ARCHITECTATWORK.ES

- BELGIUM
- THE NETHERLANDS
- LUXEMBOURG
- FRANCE
- UNITED KINGDOM
- GERMANY
- AUSTRIA
- SWITZERLAND
- ITALY
- SPAIN
- PORTUGAL
- DENMARK
- SWEDEN
- NORWAY
- POLAND